

## **Media-Partners**

### **“1º Raid Paramotor Costa de Portugal”**

**Exmos. Srs :**

A **Be a DJ** informa em primeira instância a enorme satisfação pelo lançamento de um evento pioneiro em Portugal. Juntando sinergias de *sponsors*, *media partners*, **entidades organizativas** e **15** câmaras municipais de todo o litoral Português, este evento irá possibilitar uma dinâmica continuada nunca antes vista em toda a Costa Portuguesa.

Nove dia e Nove noites, marcadas por eventos variados tendo como pano de fundo um Raid que contará com a presença de cerca de **25** Paramotores e será marcada por pontos de chegada/partida em todas as cidades mencionadas em anexo.

Especial relevo para o facto de 5% das receitas angariadas reverterem a favor da liga Portuguesa Contra o Cancro, realçando o carácter forte de envolvência social que o projecto/evento possui.

Este é um evento que nos próximos anos marcará uma imagem prática de forte impacto na sociedade Portuguesa, não somente na sua componente lúdica no panorama dos denominados “desportos radicais” mas pela sua firme disposição em contribuir para causas sociais : Alertar e Contribuir para a real resolução de problemas reais e graves.

Pelo alto impacto que a entidade comunicacional que V/ Excias representam possui, gostaríamos de **formalizar convite** para serem **Media-Partners** oficiais do evento, com retoma de imagem forte para vós, com a disponibilização de toda a nossa estrutura de publicidade e marketing a vosso favor, interligando com a consequente divulgação por vossa parte de toda a tipologia do evento.

**Contamos Convosco!!!**



A Be a DJ autoriza o uso das fotos anexadas, bem como da estrutura de texto, para utilização para fins de divulgação mediática, informação ao grande público e afins .

Be a Dj é uma entidade oficial e registada.

A entidade Be a Dj abarca diferentes áreas de acção sendo ramificado numa estrutura empresarial dinâmica onde os projectos desenvolvidos transmitem valências na área de formação de dj's, eventos radicais, concertos, artes circenses e afins.

Qualquer pedido de informação adicional poderá ser remetido a :

Paulo Correia (jornalista/assessor imprensa grupo AM Company).

(+351)966282537  
Paulocorreia@projectandsponsors.com

Marco Viana (Director-Executivo Be a Dj)  
(+351)914751616

Apoios :



Project and Sponsors



Bambini Models



Milan Models



Space Milan Models

**Contamos com todos vós para sinergias, parcerias e divulgação da panóplia informativa do evento.**



## Ficha Técnica :

**Evento :** 1º Raid “Costa de Portugal em Paramotor”

**Data do evento :** 08 a 17 Agosto 2008

**Localização Geográfica :** Costa Litoral Portugal (âmbito global)

**Staff :** 60 Elementos

**Público- Alvo -** Estratificado em Directo (500 mil pessoas divididas pelas diferentes praias do Litoral) e Indirecto (Universo potencial de impacto)

**Especificações :** Evento organizado em parceria com **15** Câmaras Municipais do Litoral Português :

C.M Caminha / C.M Silves  
C.M Póvoa de Varzim / C.M Aveiro  
C.M Marinha Grande / C.M Sines  
C.M Odemira/ C.M Lagos  
C.M Faro /C.M Vila Nova de Gaia  
C.M Albufeira/ C.M Figueira da Foz  
C.M Sintra/ C.M Santiago Cacém  
C.M Armação Pêra

**Entidades Organizadoras :**



## ■ Vantagens Media-Partners

Para os **Media Partner's** do “raid”, a entidade organizadora oferece vários meios de exposição global no evento *per si* :

- ⌘ . **Moppies** e **cartazes** com incidência nacional (geral) e a nível local personalizado com a programação artística do evento (inserção de logos e afins).
- ⌘ . **Web site** personalizado do evento com **newsletter** e com uma **mailing list** nacional de **300.000** emails direccionados para actividades de lazer (inclusão de logos+informações várias sobre a vossa entidade comunicacional).
- ⌘ . **Divulgação** exaustiva por parte das nossas modelos e promotoras (30 profissionais).
- ⌘ . Uma **Asa** de um **paramotor** com a imagem/publicidade do **Media Partner** durante o evento (**9 dias+9 noites**)
- ⌘ . **Carro** décor do evento - Frota automóvel composta por jipes, camiões de apoio e afins (total de **15** veículos).
- ⌘ . **Espaço** para a vossa entidade comunicacional no local das actividades do evento (divulgação global/especifica).
- ⌘ . **Imagem** de credibilidade, preocupação social e dinâmica constante.

Esta é uma excelente oportunidade de promoção e divulgação da vossa estrutura comunicacional e consequente consolidação do projecto dinâmico que V/Excias. Desenvolvem, e ao mesmo tempo de estarem presentes na primeira edição de um evento que indubitavelmente será um marco em **2008** e em futuros anos, para este tipo de actividades.

**O Pioneirismo é uma Forma de Identificação Positiva de Marca.**